

DORIS MARE 2025 FAALİYET RAPORU

İçindekiler;

Kurucu'nun Mesajı	3
Kurucu Ortak'ın Mesajı	4
Ekibimiz	5
Neden Doris Mare?	7
Ne Yapıyoruz?	8
Sayılarla Doris Mare	9
İş birlikleri & Faaliyetler	10-30
Operasyonel Faaliyet	31
2025 Büyüme ve Organizasyonel Gelişim Verileri	32-34
2025 Yılı Kaynak Kullanım ve Gider Dağılım Analizi	35-36
Genç Ekibimizin Gözünden 2025	37-40
İletişim & Teşekkür	41



Kurucu'nun Mesajı

2025 yılı, Doris Mare için hem operasyonel büyümenin hem de kurumsal yapılanmanın güçlendiği bir yıl olmuştur. Dört farklı ülkede gerçekleştirdiğimiz 400'ün üzerindeki organizasyonla 5.000'den fazla misafirimizi denizle buluştururken, hizmet kalitemizi ve marka standartlarımızı her projede daha ileri taşımayı hedefledik.

Bu yıl, yalnızca organizasyon sayımızı artırmakla kalmadık; aynı zamanda mali disiplin, kaynak yönetimi ve sürdürülebilir büyüme alanlarında daha planlı bir yapı oluşturduk. Kurduğumuz marka iş birlikleri, sponsorluk projeleri ve uluslararası toplantılardaki aktif rolümüz, Doris Mare'in sektörde güvenilir ve öncü bir konuma ilerlediğini göstermektedir.

Dijital platformlarda ulaştığımız 600.000'in üzerindeki içerik etkileşimi ise markamızın sahadaki gücünü dijital görünülükle desteklediğini ortaya koymaktadır. 10'u aşkın profesyonel ekibimizle birlikte operasyonel verimliliği artırırken, misafir memnuniyetini her zaman önceliğimiz olarak koruduk.

Önümüzdeki dönemde hedefimiz; uluslararası pazardaki varlığımızı kalıcı hale getirmek, kurumsal altyapımızı daha da güçlendirmek ve sürdürülebilir büyümeyi istikrarlı şekilde devam ettirmektir.

Bu başarı yolculuğunda emeği geçen ekip arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve bize güvenen tüm misafirlerimize teşekkür ederim.



Umut Beray Kanlıkılıç
Founder & CEO
Doris Mare

Kurucu Ortak'ın Mesajı

2025 yılı, Doris Mare'in operasyonel gücünü ve saha disiplini daha da geliştirdiği bir dönem olmuştur. Gerçekleştirdiğimiz yüzlerce organizasyon, yalnızca sayısal bir büyümeyi değil; planlama, koordinasyon ve ekip uyumunun geldiği noktayı da göstermektedir.

Bu yıl süreç yönetimine, mali disipline ve operasyonel verimliliğe özel önem verdik. Tur planlamasından saha uygulamasına kadar her aşamada standartlarımızı yükselterek daha sürdürülebilir bir yapı oluşturmayı hedefledik. Aynı zamanda marka iş birlikleri ve sponsorluk projeleriyle şirketimizin yalnızca ticari değil, kurumsal kimliğini de güçlendirdik.

10'u aşkın ekip arkadaşımızla birlikte, misafir memnuniyetini her zaman öncelikli değerimiz olarak koruduk. Sahada elde ettiğimiz deneyim, bizi daha planlı, daha kontrollü ve daha çözüm odaklı bir yapıya taşıdı.

Önümüzdeki dönemde operasyonel mükemmeliyet, mali optimizasyon ve ekip gelişimi alanlarında çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz. Doris Mare'in istikrarlı büyümesinde emeği olan tüm ekip arkadaşlarımıza ve iş ortaklarımıza teşekkür ederim.



İbrahim Han
Co Founder

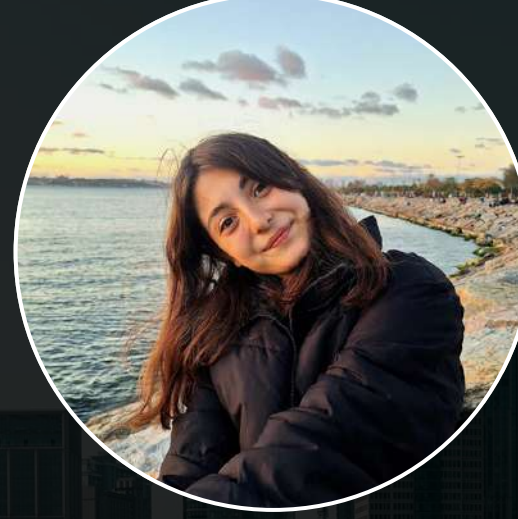
Ekibimiz



Caner Demirkol
Chief Operating Officer



İrem Altundağ
Ekip Koordinatörü



Şevval Korkmaz
**Marka Değeri ve Sosyal
Etki Koordinatörü**



Deniz Arık
**Strateji ve İş
Geliştirme**



İrem Altan
Kurumsal İletişim



Maya Erdoğan
Dijital Pazarlama



Faruk Çubuk
**Saha Operasyon
Personeli**



Okan Kayabaş
Bilgi Teknolojileri



Deniz Kiraz
Kurumsal İletişim



Esra Sadi
Marka Temsilcisi

Ekip yaşı ortalaması: 19

Marvera Group ekibi, genç ve dinamik bir insan kaynağı yapısına sahiptir. 12 kişilik kadronun yaş ortalaması 18,9 olup, ekip üyelerinin %58,3'ü 19 yaşındadır.

Marvera Group, genç istihdamı destekleyen bir model benimsemekte; erken yaşta sorumluluk alan, liderlik potansiyeli taşıyan bireylerin sektörde aktif rol almasını teşvik etmektedir.

Bu yaklaşım sayesinde yalnızca bugünü yöneten değil, geleceği inşa eden bir organizasyon kültürü oluşturulmaktadır.



Doris Mare Nedir?

Doris Mare, denizcilik ve yat turizmi alanında faaliyet gösteren; operasyonel kaliteyi, genç girişimcilik vizyonunu ve kurumsal iş birliklerini bir araya getiren bir denizcilik markasıdır.

İstanbul ve Göcek başta olmak üzere farklı destinasyonlarda özel yat ve tekne organizasyonları planlayan Doris Mare, yalnızca tur düzenleyen bir şirket değil; deneyim tasarlayan bir yapı olarak konumlanmaktadır.

Marka, deniz turizmini daha planlı, güvenli ve sürdürülebilir bir yapıya taşımayı hedeflemekte; operasyonel disiplin ile marka değerini birlikte büyütmektedir.



Ne Yapıyoruz?



- Özel yat ve tekne turları organize ediyoruz.
- Kurumsal firmalara ve özel gruplara butik deniz deneyimleri sunuyoruz.
- Organizasyon, catering ve operasyon süreçlerini uçtan uca planlıyoruz.
- Gençlerin ve sosyal projelerin denizle buluşmasını destekleyen sponsorluk ve iş birlikleri geliştiriyoruz.
- İş geliştirme ağları ve stratejik ortaklıklarla sektörde sürdürülebilir büyüme hedefliyoruz.

Her organizasyonu; planlama, güvenlik, operasyon ve misafir deneyimi ekseninde ele alarak marka standartlarımız doğrultusunda yönetiyoruz.

Sayılarla Doris Mare



■ 🌐 +4 Farklı Ülkede Operasyon

- Uluslararası denizcilik ve organizasyon faaliyetleriyle sınırların ötesinde hizmet veriyoruz.

■ 🤝 +15 Fazla Marka İş Birliği

- Farklı sektörlerden markalarla sürdürülebilir ve stratejik ortaklıklar kurduk.

■ 🚤 +400'ün Üzerinde Organizasyon

- Butik yat turlarından kurumsal etkinliklere kadar yüzlerce başarılı organizasyon gerçekleştirdik.

■ 👤 +5.000 Fazla Misafir Deneyimi

- Her biri özenle planlanmış binlerce deniz deneyimi.

■ ➡ +600.000 İçerik Etkileşimi

- Dijital mecralarda güçlü marka görünürlüğü ve yüksek etkileşim oranı.

■ 🧑✈️ +12 Kişilik Profesyonel Ekip

- Operasyon, organizasyon ve yönetim süreçlerini yöneten dinamik ve uzman kadro.

Şubat 2025



YouthSpark Girişimcilik Zirvesi – BTM

Marvera Group, genç girişimciliği destekleme vizyonu doğrultusunda BTM’de düzenlenen YouthSpark Girişimcilik Zirvesi’ne sponsor olarak katkı sağlamıştır. Etkinlik kapsamında genç girişimcilerle birebir temas kurulmuş, grubun yenilikçi ve genç odaklı yaklaşımı geniş bir kitleye aktarılmıştır.

Zirve sonrasında gerçekleştirilen özel program kapsamında yat sponsorluğu desteği sağlanmış; katılımcılar deniz üzerinde ağırlanarak etkinliğin networking boyutu güçlendirilmiştir. Bu organizasyon, Marvera Group’un girişimcilik ekosistemine sunduğu bütüncül katkının somut bir yansıması olmuştur.

Şubat 2025

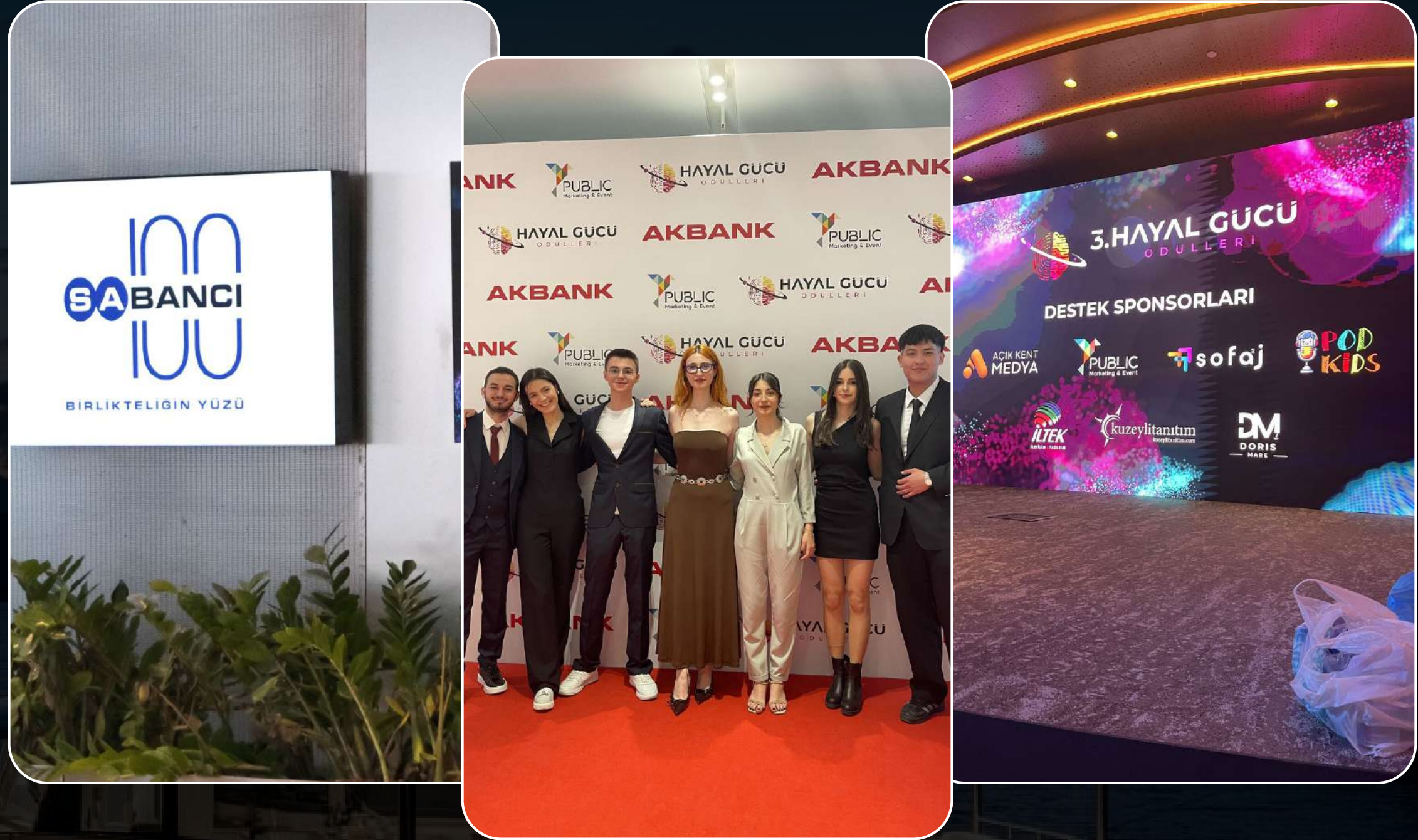


Kırklareli Üniversitesi – Gençlerden Gençlere Girişimcilik

Kurucu Umut Beray Kanlıkılıç'ın konuşmacı olarak yer aldığı etkinlikte, gençlere girişimcilik yolculuğu ve denizcilik sektöründeki fırsatlar aktarılmıştır. Marvera Group'un genç odaklı vizyonu üniversite öğrencileriyle paylaşılmıştır.



Mart 2025



3. Hayal Gücü Ödülleri

Yaratıcı projeleri destekleme misyonu kapsamında 3. Hayal Gücü Ödülleri'ne sponsor olunmuştur. Organizasyon, Marvera Group'un genç yetenekleri destekleyen marka kimliğini güçlendirmiştir.

Nisan 2025

İSBUF 25'

İstanbul Sosyal Bilimler Ulusal Forumu (İSBUF 25') kapsamında, etkinlik sonrası gerçekleştirilen sosyal programda öğrencilerin ağırlanması amacıyla teknelerimizle destek sağladık.

Katılımcı öğrenciler için organize edilen deniz deneyimi, forumun sosyal etkileşim boyutunu güçlendirirken aynı zamanda Doris Mare markasının genç kitleyle doğrudan temas kurmasına olanak tanımıştır. Bu organizasyon, okul ekosistemiyle kurduğumuz sürdürülebilir iş birliklerinin önemli bir parçası olmuştur.



İSÜ | SKS
SAĞLIK, KÜLTÜR VE SPOR

DEFTECH SUMMIT'25

İstinye Üniversitesi ev sahipliğinde ve İstinye Quantum Dynamics Club organizasyonu ile gerçekleştirilen DEFTECH SUMMIT'25 etkinliğinde sponsor olarak yer almaktan memnuniyet duyduk.

Etkinlik kapsamında kurulan stand alanımızda öğrencilerle bir araya gelerek Doris Mare markamızın faaliyet alanları, projeleri ve gelecek vizyonu hakkında bilgilendirme yaptık. Gün boyunca gerçekleştirilen birebir görüşmeler ve etkileşimler sayesinde genç kitleyle doğrudan temas kurulmuş, marka bilinirliğimiz ve üniversite ekosistemi içindeki konumumuz güçlendirilmiştir.

Mayıs 2025



Doris Mare x YONC

Doris Mare ile genç girişimciler tarafından kurulan YONC arasında gerçekleştirilen iş birliği kapsamında, çok yönlü projeler hayata geçirilmiştir.

YONC'un koleksiyon çekimleri Doris Mare yatlarında gerçekleştirilmiş; deniz konseptiyle markanın genç ve dinamik kimliği güçlü bir görsel anlatımla desteklenmiştir. Üretilen içerikler her iki markanın dijital platformlarında kullanılarak karşılıklı marka görünürlüğü artırılmıştır.

Çekimlerin yanı sıra ortak iletişim çalışmaları ve genç kitleye yönelik projelerle iş birliği sürdürülebilir bir marka sinerjisine dönüştürülmüştür.

Mayıs 2025

festUP



FestUp – Haliç Üniversitesi (HUGİP) Katılımı

Doris Mare, Haliç Üniversitesi Girişimcilik ve Pazarlama Kulübü (HUGİP) tarafından düzenlenen FestUp etkinliğinde yer almıştır.

Etkinlik süresince kurulan stand alanında denizcilik sektöründeki faaliyetlerimiz ve genç girişimcilik hikayemiz öğrencilerle paylaşılmış; farklı markalar ve topluluklarla temas kurularak geniş bir öğrenci kitlesine ulaşılmıştır.

FestUp organizasyonu, üniversite ekosistemiyle etkileşimimizi güçlendiren ve marka bilinirliğimizi artıran önemli bir platform olmuştur.



Mayıs 2025



19 Mayıs Sporsepeti x Doris Mare

19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı kapsamında, gençliğe ve spora verdiğimiz değeri yansıtan özel bir kampanya hayata geçirilmiştir.

Doris Mare x Sporsepeti App iş birliğiyle, takipçilerimize özel %10 indirim avantajı sunulmuş; "DORISMARE10" kampanya kodu aracılığıyla genç kitleye yönelik etkileşim artırılmıştır.

Bu iş birliği ile hem bayramın anlam ve önemine uygun bir iletişim çalışması gerçekleştirilmiş hem de gençlik odaklı marka konumlandırırmamız güçlendirilmiştir. Marvera Group olarak gençliğe ve spora destek vermeyi sürdürülebilir bir sosyal sorumluluk yaklaşımı olarak konumlandırmaktayız.

Mayıs 2025

Pruva 25' Nişantaşı Üniversitesi

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi Denizcilik Kulübü tarafından düzenlenen PRUVA 25' etkinliğinde sponsor olarak yer almaktan memnuniyet duyduk.

Etkinlik kapsamında denizcilik öğrencileriyle bir araya gelinmiş, sektör deneyimlerimiz paylaşılmış ve genç denizcilerin kariyer yolculuklarına katkı sağlanmıştır. Doris Mare olarak, denizcilik alanında eğitim gören gençlerin gelişimini desteklemeyi uzun vadeli bir sorumluluk olarak görmekteyiz.

PRUVA 25' organizasyonu, üniversite-sektör iş birliğini güçlendiren önemli bir platform olmuş; marka bilinirliğimizin denizcilik öğrencileri nezdinde artmasına katkı sağlamıştır.



Mayıs 2025



Hayal Gücü Merkezi Raslantı Buluşmaları Sponsorluğu

Marvera Group bünyesinde, Hayal Gücü Merkezi tarafından düzenlenen buluşmaya tekne sponsorluğu desteği sağlanmıştır. Organizasyon kapsamında katılımcılar, Doris Mare yatlarında ağırlanarak deniz üzerinde gerçekleşen özel bir networking ve fikir paylaşım deneyimi yaşamıştır.

Bu destek, Marvera Group'un girişimcilik ve yaratıcı ekosisteme sunduğu yenilikçi katkının bir parçası olarak konumlanmış; etkinliğin etkileşim ve deneyim boyutunu güçlendirmiştir.

Haziran 2025

BNI

BNI Üyeliđi – Kurumsal Ađ Gelişimi

Marvera Group, iř dñnyasıyla sürdürülebilir ilişkiler kurmak amacıyla BNI üyeliğini başlatmıştır. Bu kapsamda özellikle Doris Mare markamızın kurumsal müşteri portföyünü genişletmeye yönelik aktif networking çalışmaları yürütölmektedir. Referans temelli iř geliştirme modeli sayesinde kurumsal etkinlik ve organizasyon taleplerinde artış hedeflenmekte; Doris Mare'nin kurumsal çözüm ortağı konumu güçlendirilmektedir.



Temmuz 2025



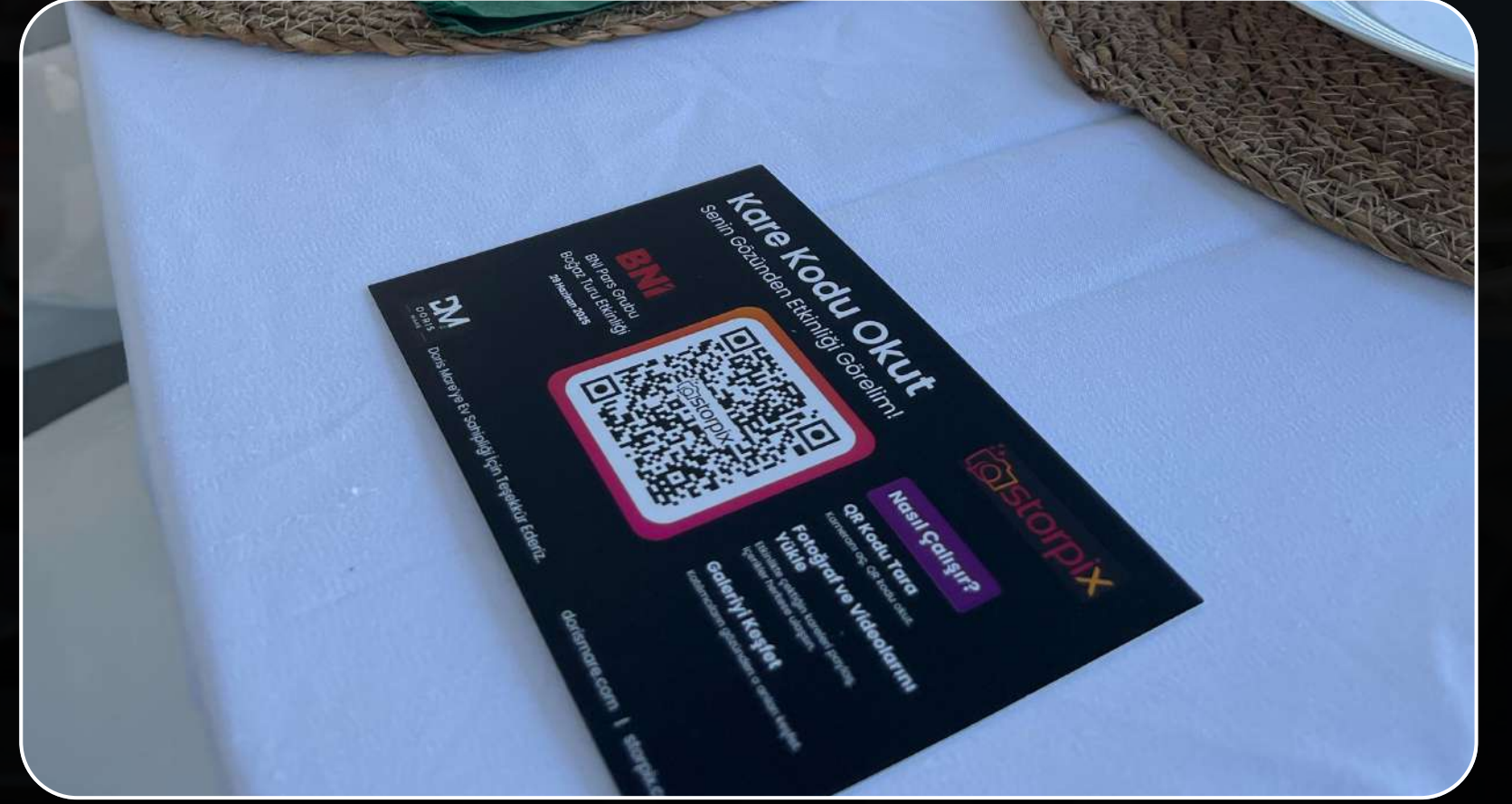
STORPIX x Doris Mare

StorpiX x Doris Mare iş birliği kapsamında, tekne turlarımız dijital deneyimle entegre edilmiştir.

Teknelerde konumlandırılan QR kod sistemi sayesinde etkinlik boyunca çekilen fotoğraflar dijital albümlere aktarılmakta ve katılımcılar tarafından kolayca erişilebilmektedir.

Ayrıca dijital davetiye gönderimi ve katılım takibi gibi özelliklerle organizasyon süreçleri daha profesyonel ve verimli hale getirilmiştir.

Bu iş birliği ile Doris Mare, misafir deneyimini teknolojiyle birleştiren yenilikçi marka konumunu güçlendirmiştir.



Ağustos 2025



LivCity Hotels x Doris Mare

LivCity Hotels misafir deneyimini denizle buluşturmak amacıyla çözüm ortağı olarak Doris Mare'yi tercih etmiştir. Bu iş birliği ile LivCity Hotels misafirlerine, konaklama hizmetine entegre edilen özel deniz deneyimi sunulmaya başlanmıştır; karada ve denizde bütüncül bir hizmet modeli oluşturulmuştur. Söz konusu iş birliği, turizm ve denizcilik sektörleri arasında stratejik bir entegrasyon örneği teşkil etmiş ve Doris Mare'nin kurumsal çözüm ortağı konumunu güçlendirmiştir.

Eylül 2025



YONC Koleksiyon Çekimi – Deniz Konseptli Prodüksiyon

Genç girişimciler tarafından kurulan iki kardeş marka olarak, YONC ile iş birliğimizi deniz üzerinde gerçekleştirilen özel bir marka çekimiyle pekiştirdik. YONC'un koleksiyon çekimleri için yatlarımızdan biri tahsis edilerek, markanın dinamik ve özgün kimliğini yansıtan profesyonel bir içerik üretim süreci yürütüldü.

Gerçekleştirilen çekim çalışması kapsamında; sosyal medya, e-ticaret ve dijital kampanyalarda kullanılmak üzere görsel ve video içerikler üretildi. Deniz konsepti, YONC'un genç, cesur ve özgür marka duruşunu destekleyen güçlü bir atmosfer sundu. Bu iş birliği, genç girişimciler arasında dayanışma kültürünü güçlendiren bir örnek olurken; Doris Mare'nin marka ve prodüksiyon süreçlerine sağladığı profesyonel altyapı desteğini de ön plana çıkarmıştır.

Ekim 2025

BNI

BNI Türkiye Yat Ağırlaması

BNI Türkiye üyeleri, Doris Mare teknelerinde ağırlanmış; deniz üzerinde networking konsepti ile kurumsal marka deneyimi sunulmuştur. Bu organizasyon, iş dünyasıyla doğrudan temas açısından önemli bir adım olmuştur.



Kasım 2025



Ted Okulları x Doris Mare

Marvera Group Kurucusu Umut Beray Kanlıkılıç, TED Okulları'nda öğrencilerle bir araya gelerek girişimcilik yolculuğunu ve Marvera Group'un kuruluş sürecini paylaştı.

Gençler tarafından kurulan ve yönetilen bir yapı olarak Marvera Group'un vizyonu, karşılaşılan zorluklar ve sürdürülebilir büyüme yaklaşımı üzerine deneyim aktarımı gerçekleştirildi.

Bu buluşma, gençlerin kariyer gelişimine katkı sağlarken Marvera Group'un gençlik odaklı marka konumunu güçlendirmiştir.



Kasım 2025



Ata'ya Saygı Yolculuğu – 10 Kasım

Marvera Group bünyesinde, sosyal sorumluluk faaliyetleri kapsamında 10 Kasım Atatürk'ü Anma Günü'nde "Ata'ya Saygı Yolculuğu" gerçekleştirilmiştir. Altı farklı kurumdan yaklaşık 50 öğrencinin katılımıyla iki yatımız, sabah saatlerinde Dolmabahçe'ye doğru hareket etmiş; deniz üzerinde gerçekleştirilen bu anlamlı yolculukta Gazi Mustafa Kemal Atatürk saygı ve minnetle anılmıştır. Gençlerle birlikte gerçekleştirilen bu organizasyon, Cumhuriyet değerlerine bağlılık ve toplumsal bilinç oluşturma vizyonumuzun bir yansıması olmuş; Marvera Group'un sosyal sorumluluk yaklaşımını güçlendirmiştir.

Kasım 2025



AIESEC x JCI Liderlik Zirvesi

Marvera Group Kurucusu Umut Beray Kanlıkılıç, JCI Bahçeşehir ve AIESEC iş birliğiyle düzenlenen Liderlik Zirvesi kapsamında Kültür Üniversitesi Ataköy Kampüsü'nde üniversite öğrencileriyle bir araya gelmiştir.

Etkinlikte girişimcilik ekosistemi, liderlik yolculuğu ve iş dünyasının dönüşen dinamikleri üzerine paylaşımlarda bulunulmuş; genç lider adaylarıyla interaktif bir oturum gerçekleştirilmiştir.

Bu organizasyon, Marvera Group'un gençlik ve liderlik gelişimini destekleyen vizyonunun bir yansıması olmuş; üniversite-sektör etkileşimini güçlendiren önemli bir platform sağlamıştır.

Aralık 2025



Hayal Gücü Merkezi Yılbaşı Buluşması Sponsorluğu

Marvera Group bünyesinde, Hayal Gücü Merkezi tarafından düzenlenen buluşmaya tekne sponsorluğu desteği sağlanmıştır.

Organizasyon kapsamında katılımcılar, Doris Mare yatlarında ağırlanarak deniz üzerinde gerçekleşen özel bir networking ve fikir paylaşım deneyimi yaşamıştır.

Bu destek, Marvera Group'un girişimcilik ve yaratıcı ekosisteme sunduğu yenilikçi katkının bir parçası olarak konumlanmış; etkinliğin etkileşim ve deneyim boyutunu güçlendirmiştir.

Ocak 2026



JCI Bahçeşehir Yönetim Kurulu Ağırlandası

Marvera Group olarak, JCI Bahçeşehir Yönetim Kurulu üyelerini yatımızda ağırlamaktan memnuniyet duyduk. Gerçekleştirilen bu özel buluşmada; genç liderlik, sürdürülebilir iş birlikleri ve ortak projeler üzerine verimli değerlendirmeler yapılmıştır. Deniz üzerinde gerçekleşen organizasyon, iş dünyası ile genç girişimcileri bir araya getiren güçlü bir networking ortamı oluşturmuştur.

Şubat 2026



DHL İş Birliği – Kurumsal İndirim Anlaşması

Marvera Group olarak, DHL ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği kapsamında, DHL bünyesinde görev yapan **15.000'den** fazla çalışana ve yakınlarına özel kurumsal indirim avantajı tanımlanmıştır.

Bu anlaşma ile Doris Mare markamız üzerinden sunulan yat kiralama ve organizasyon hizmetlerinde ayrıcalıklı fiyatlandırma sağlanmakta; kurumsal etkinlikler, özel organizasyonlar ve motivasyon buluşmaları için özel çözümler sunulmaktadır.

+450 Saat Organizasyon

2025 yılı boyunca Doris Mare markamız bünyesinde toplam 450 saatin üzerinde deniz ve organizasyon operasyonu gerçekleştirilmiştir. Bu süre; özel etkinlikler, kurumsal organizasyonlar, iş birlikleri ve sosyal sorumluluk projeleri kapsamında denizde aktif olarak yürütülen faaliyetleri kapsamaktadır.

Gerçekleştirilen operasyon hacmi, markamızın artan talep ve operasyonel kapasitesini ortaya koyarken, sürdürülebilir büyüme hedeflerimizin somut bir göstergesi olmuştur.

2025 Büyüme ve Organizasyonel Gelişim Verileri



Ekip Büyümesi %200

- Kuruluşta: 4 kişi
- 2025 itibarıyla: 12 kişi

Marvera Group, kuruluşundan bu yana insan kaynağına yaptığı yatırımla ekip kapasitesini üç katına çıkarmıştır.

Ayrıca;

- 12 kişilik ekibimizin **7'si kadın** çalışanlardan oluşmaktadır.
- Bu oran toplam ekibin **%58,3'üne** karşılık gelmektedir.

Denizcilik sektöründe kadınların daha güçlü temsil edilmesi adına aktif olarak fırsat eşitliği odaklı bir yapı benimsenmiştir.

2025 Büyüme ve Organizasyonel Gelişim Verileri



Coğrafi Yayılım %1400

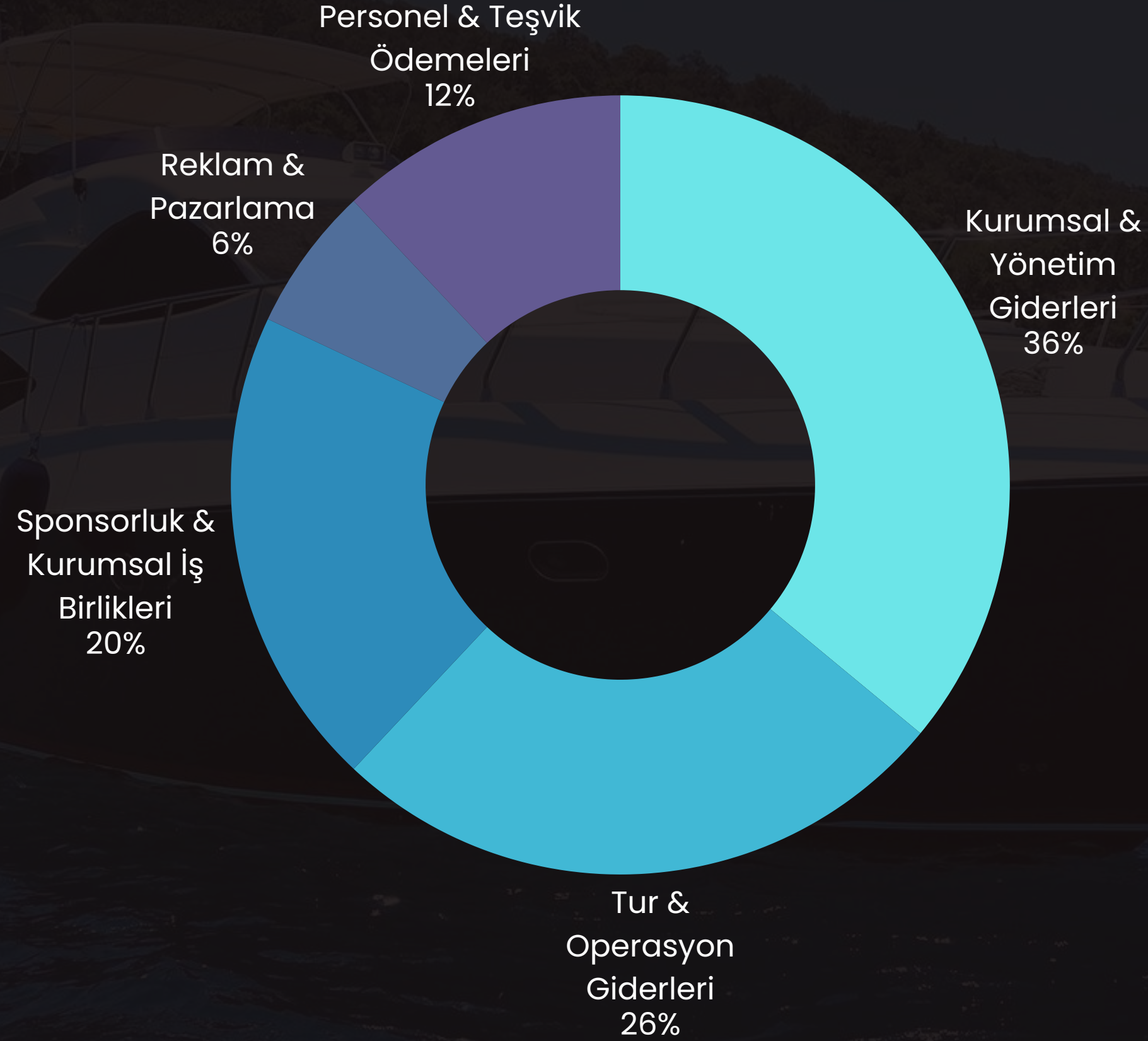
- Kuruluşta: 1 şehirde faaliyet
- 2025 itibarıyla: 15 farklı şehirde operasyon

Operasyonel ağıımız kısa sürede ulusal ölçekte genişlemiş; hizmet ağıımız Türkiye genelinde yaygınlaşmıştır.

Filo ve İş Ağı Genişlemesi %181

- Kuruluşta: 80+ yat ve tekne
- 2025 itibarıyla: 225+ yat ve tekne

İş ortaklığı yapılan tekne sayısındaki artış, operasyonel kapasitenin ve pazar güveninin önemli bir göstergesi olmuştur.



2025 Yılı Kaynak Kullanım ve Gider Analizi

FAALİYET RAPORU

2025 faaliyet döneminde finansal yatırım kalemleri operasyonel döngüye yeniden dahil edilmiş olup, değerlendirme şirketin aktif giderleri üzerinden yapılmıştır.

Toplam harcamaların %36'sı kurumsal ve yönetim giderlerinden oluşmaktadır. Bu kapsamda vergi yükümlülükleri, ofis giderleri, dijital altyapı harcamaları ve iş geliştirme ağı faaliyetleri yer almaktadır.

Operasyonel tur faaliyetleri bütçenin %26'sını oluştururken; sponsorluk ve stratejik iş birlikleri %20 oranında gerçekleşmiştir. Bu kapsamda iş birlikleri ve tanıtım baskıları yer almaktadır.

Personel ve destek ödemeleri %12, reklam ve pazarlama faaliyetleri ise %6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Genel dağılım, şirketin hem operasyonel büyümeye hem de kurumsal konumlanmaya eş zamanlı yatırım yaptığını göstermektedir.

Genç Ekibimizin Gözünden 2025

Marvera'da olmak benim için sadece bir iş deneyimi değil; genç bir markanın büyüme yolculuğunun parçası olmak demek. 2025 boyunca her organizasyonda sorumluluk aldık, birlikte ürettik ve birlikte büyüdük. Bu sürecin içinde olmak benim için hem bir deneyim hem de güçlü bir vizyonun parçası olmak anlamına geliyor.

- Şevval Korkmaz, Marka Değeri ve Sosyal Etki Koordinatörü



Marvera Group'ta çalışmak benim için sadece bir iş deneyimi değil; fikirlerin gerçeğe dönüşmesine yakından tanıklık ettiğim, birlikte üretmenin gücünü hissettiğim ve her gün yeni şeyler öğrendiğim bir yolculuk. Hayalleri olan ve bunları gerçeğe dönüştürmek için emek veren bir ekibin parçası olmak bana hem ilham hem de motivasyon veriyor. İçinde olmaktan gerçekten keyif aldığım, gelişimini heyecanla izlediğim bir yapının parçası olmak benim için çok kıymetli.

- İrem Altundağ, Genel Müdür / Ekip Koordinatörü



Genç Ekibimizin Gözünden 2025

Marvera'da geçirdiğim süre boyunca bilgi teknolojilerinin sadece teknik bir alan değil, şirketin büyümesini şekillendiren stratejik bir güç olduğunu gördüm.

Amacım; güvenli, sürdürülebilir ve güçlü bir dijital altyapı kurarak ekibimizin vizyonuna değer katmak. Daha yolun başındayız ve birlikte çok daha büyük işler başaracağız.

- Okan Kayabaş, Bilgi Teknolojileri



Marvera'da dijital pazarlamanın yalnızca görünürlük değil, doğru hikâyeyi doğru kitleyle buluşturma sanatı olduğunu deneyimledim.

Veriyle güçlenen, yaratıcılıkla beslenen ve samimiyetle büyüyen bir iletişim dili kurduk. Daha yolun başındayız; birlikte çok daha güçlü projelere imza atacağız.

- Maya Erdoğan, Dijital Pazarlama



Genç Ekibimizin Gözünden 2025

Marvera'da marka temsilciliğinin sadece bir unvan değil, bir duruş olduğunu öğrendim. Markayı doğru anlatmak, güven inşa etmek ve her temas noktasında aynı heyecanı hissettirmek benim için en önemli sorumluluk.

Samimiyet ve güçlü iletişimle markamızı daha da ileriye taşıyacağımıza inanıyorum.



- Esra Sadi, Marka Temsilcisi

Marvera'da saha operasyonun işin en dinamik ve en kritik noktası olduğunu deneyimledim.

Planlamadan uygulamaya kadar her detayın sahada anlam kazandığını biliyorum.

Disiplinli, hızlı ve çözüm odaklı bir yaklaşımla süreci en iyi şekilde yönetmeye devam edeceğim.



- Faruk Çubuk, Saha Operasyon Personeli

Genç Ekibimizin Gözünden 2025

Marvera'da olduğum süre boyunca kurumsal hayattaki vizyonumu geliştirme fırsatı buldum. Hayallerimin sadece bir ünvandan ibaret olmadığını, asıl meselenin o heyecanı paylaşacak doğru ekibi bulmak olduğunu anladım. İş ne kadar ciddi olursa olsun, içinde samimiyet ve tutku barındırmadığında eksik kalıyor. Biz bunu başardık ve gelecekte de çok iyi işlere imza atacağız.

- Deniz Arık, Strateji ve İş Geliştirme

Marvera'da kurumsal iletişimin yalnızca bilgi paylaşmak değil, güven ve itibar inşa etmek olduğunu deneyimledim.

Doğru dili, doğru zamanda ve doğru mecrada kullanarak markamızın sesini daha güçlü duyurmak için çalışıyorum. Önümüzdeki süreçte çok daha etkili projelere birlikte imza atacağız.

- İrem Altan, Kurumsal İletişim



TESEKKÜRLER DORIS MARE 2025...

☎ 0850 302 78 41

🌐 www.marveragroup.com.tr / www.dorismare.com

📍 Esentepe, Büyükdere Cd. No:175/7, 34394 Şişli/İstanbul